

# Bride On The Beach

## Soiree privée Experience immersive feminine sur la plage

### 1. LE CONCEPT EN UNE IMAGE

150 femmes en robes de mariée, réunies sur une plage au coucher du soleil.

Un tableau vivant, élégant et inédit, pensé comme une expérience sensorielle autour de la célébration, de la féminité et de l'art de vivre.

L'événement associera :

- *Concert live*
- *Scénographie immersive*
- *Espace dégustation champagne*
- *Buffet, Pièce montée*
- *Captation photo & vidéo professionnelle.*



Un écrin idéal pour une maison de champagne souhaitant incarner :  
raffinement • émotion • fête • élégance française.



# Bride On The Beach

## 2. POURQUOI VOTRE MAISON ?

Le champagne est le cœur symbolique de la soirée :

- *Moment d'accueil des invitées*
- *Toast collectif face à la mer*
- *Bar central, lieu de rencontres et d'images fortes.*



Votre marque deviendrait la signature émotionnelle de l'événement.

## 3. CONTRIBUTION SOUHAITEE

Fourniture de 100 bouteilles de champagne  
Prêt éventuel : flûtes, vasques, bar éphémère  
Possibilité de présence d'un ambassadeur de marque.

## 4. VISIBILITE & CONTREPARTIES

Pendant la soirée :

- *Espace officiel : « Bar à champagne [MARQUE] »*
- *Scénographie aux couleurs de la maison*
- *Prise de parole de remerciement*
- *Exclusivité secteur boisson pétillante.*



## 5. Communication

- *Présence logo sur invitations, page d'inscription et programme et Instagram*
- *Reportage photo professionnel*
- *Vidéo aftermovie*
- *Droits d'utilisation d'images pour vos réseaux.*



Association d'image premium dans un contexte unique et hautement photogénique.

## 6. PROFIL DES INVITEES

150 femmes — 25/45 ans CSP+

Sensibles au lifestyle & aux marques de qualité

Relais naturels sur les réseaux sociaux

Pouvoir d'achat orienté produits premium.

## Contact

Constance Chevallier – Chantepie

06 78 61 48 63

[brideonthebeach44@gmail.com](mailto:brideonthebeach44@gmail.com)

Créons ensemble un moment dont on parlera longtemps.

# Bride On The Beach

